

แนวทางการพัฒนาแรงจูงใจของนักศึกษา Generation Z

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร กรณีศึกษาโรงแรมเครือข่ายในเขต อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

The Guideline of Development the Motivation of Students in Generation Z, at the Faculty of Management Science, Silpakorn University: A Case Study of Hotel Chains at Hua Hin District, Prachuap Khiri Khan Province

รacheanong¹ ทวีผล

นัฐพงศ์ หวานมนต์²

Received: 02.01.2020, Revised: 19.02.2020, Accepted: 28.02.2020

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าทำงานของนักศึกษา Generation Z (2) ศึกษาทิศทางของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในการกำหนดแนวทางการสร้างแรงจูงใจของแรงงานกลุ่ม Generation Z (3) เป็นแนวทางการพัฒนาแรงจูงใจของนักศึกษา Generation Z คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร กรณีศึกษาโรงแรมเครือข่ายในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นการวิจัยและการพัฒนาด้วยเทคนิคการวิจัยแบบผสมผสาน โดยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มนักศึกษา Generation Z จำนวน 400 ชุด จากนั้นเข้าสู่การสัมภาษณ์เชิงลึกของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ในโรงแรมเครือข่ายในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 5 แห่ง และการจัดทำสนทนากลุ่มกับตัวแทนกลุ่มนักศึกษา Generation Z คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 8 คน ผลการศึกษาพบว่า (1) แรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าทำงานของนักศึกษา Generation Z ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความสำเร็จ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง และด้านการพัฒนาตัวเอง (2) ทางฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ได้สร้างแรงจูงใจในการกำหนดแนวทางของแรงงานกลุ่ม Generation Z โดยการพัฒนาให้บุคลากรมีความมั่นใจและความสามารถเพิ่มขึ้นจากการเดิน โดยผ่านการพัฒนาทางด้านแรงจูงใจ (3) การพัฒนาแรงจูงใจของแรงงานกลุ่ม Generation Z พบว่า แรงงานกลุ่มนี้มีความวิตกกังวลกับการทำงานกับคนต่างช่วงอายุ อีกทั้งยังมีเป็นกลุ่มแรงงานที่มีความต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่ ผลตอบแทน ความชัดของหน้าที่ รวมไปถึงเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน

คำสำคัญ: แรงจูงใจ เจเนอเรชันแซด โรงแรมเครือข่าย

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

อีเมลล์: racheanong@msru.ac.th

นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโรงแรม คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

The Guideline of Development the Motivation of Students in Generation Z, at the Faculty of Management Science, Silpakorn University: A Case Study of Hotel Chains at Hua Hin District, Prachuap Khiri Khan Province

Rachanon Taweeophol¹

Nattapong Woramanont²

Received: 02.01.2020, Revised: 19.02.2020, Accepted: 28.02.2020

Abstract

This research aims (1) to study about motivation affecting to the decision of students in Generation Z to apply for the jobs (2) to study the direction of human resource department in defining the guideline of creating motivation of a group of worker in Generation Z (3) to be the guideline of development the motivation of students in Generation Z at the Faculty of Management Science, Silpakorn University: A Case study of Hotel Chains at Hua Hin, Prachuap Khiri Khan Province. The study was the research and development research by using Mixed Method Research by distributing questionnaire in 400 samples to student in Generation Z, and then do in-depth interview with human resources department from 5 hotel chains at Hua Hin, Prachuap Khiri Khan Province and the focus group discussion conducted with 8 Generation Z's student representatives of the Faculty of Management Science, Silpakorn University. The results found that (1) the motivation for deciding to apply for the jobs of students in generation Z consists of 3 factors: accomplishment, self-esteem and self-development. (2) Human resource department creates motivation in defining guideline of a group of worker in generation z to develop staffs to have more knowledge and capability by developing in motivation. (3) The development of motivation for Generation Z's workforce found that they are worried about age gap in workplace. In addition, they wanted the progress, reward, clearness and technology for their career.

Keywords: Motivation, Generation Z, Hotel Chains

¹Lecturer of Hotel Management, Faculty of Management Sciences at Silpakorn University
E-mail: rachanon@ms.su.ac.th

²Student of Hotel Management, Faculty of Management Sciences at Silpakorn University