

การวิเคราะห์แรงจูงใจการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผ่านแอปพลิเคชันเพื่อ ป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ “รุ่นใหญ่ การ์ดไม่ตก” ของผู้สูงอายุในเขต กรุงเทพมหานคร

An analysis of motivation for using technology and innovation via an application to prevent and enhance the health of “Senior Ready of the elderly in Bangkok

กนกวรรณ แก้วประเสริฐ¹

Received: 02.12.2021, Revised: 03.03.2022, Accepted: 10.05.2022

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์แรงจูงใจในการใช้แอปพลิเคชัน “รุ่นใหญ่ การ์ดไม่ตก” ประกอบด้วย ด้านประโยชน์ของแอปพลิเคชัน ด้านการใช้งาน ด้านการใส่ใจดูแลตัวเอง และด้านการแนะนำหรือบอกต่อ ที่ส่งผลต่อกับ พฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันและโซเชียลมีเดียของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า แรงจูงใจในการใช้แอปพลิเคชัน “รุ่นใหญ่ การ์ดไม่ตก” โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านประโยชน์ของแอปพลิเคชัน และ ด้านการใช้งาน มีผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันและโซเชียลมีเดีย ในประเด็นรูปแบบการใช้แอปพลิเคชัน อย่างมีนัยสถิติที่ระดับ .01 ส่วนแรงจูงใจในการใช้แอปพลิเคชัน “รุ่นใหญ่ การ์ดไม่ตก” โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ด้านประโยชน์ของแอปพลิเคชัน และ ด้านการใส่ใจดูแลตัวเอง มีผลต่อพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันและโซเชียลมีเดีย ในประเด็นความถี่ในการใช้ (ครั้ง/วัน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งสามารถใช้เป็นข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจศึกษาหาความรู้ในเรื่องพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันและโซเชียลมีเดียในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุ และเป็นแนวทางพัฒนาผู้สูงอายุต่อไป

คำสำคัญ: แอปพลิเคชันเพื่อป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพ “รุ่นใหญ่ การ์ดไม่ตก” ผู้สูงอายุ

¹ อาจารย์ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
อีเมลล์: kanokwan.ka@ssru.ac.th

An analysis of motivation for using technology and innovation via an application to prevent and enhance the health of “Senior Ready” of the elderly in Bangkok

Kanokwan Kaewprasert ¹

Received: 02.12.2021, Revised: 03.03.2022, Accepted: 10.05.2022

Abstract

This research aims to analyze the motivation for using the "Senior Ready" application, include of aspects of the usefulness of the application usage self care and referrals affecting the behavior of using applications and social media of the elderly in Bangkok. The sample group was a sample of the elderly in Bangkok. The questionnaire was used as a tool for data analysis, i.e. frequency, percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis by using the program SPSS.

The results showed that incentives for using the "Senior Ready" application overall and in terms of application benefit and usability has affects the behavior of using applications and social media in terms of application usage patterns with statistical significance at the .01 level, the overall and individual aspects of the overall and individual aspects of the application's overall and individual motivation for using the "Senior Ready" were the usefulness of the application and the self-care aspect has affects the behavior of using applications and social media. In the issue of many times per day with statistical significance at the .01 level, which can be used as information for those interested about the behavior of using applications and social media in daily life of the elderly and guideline for the further development of the elderly.

Keywords: An application to prevent and strengthen health "Senior Ready", Elderly

¹ Lecturer Human Resource Management Program, Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University
E-mail: kanokwan.ka@ssru.ac.th