

# การศึกษาช่องทางและแนวโน้มการพัฒนาการประกอบอาชีพค้าขายใน รูปแบบออนไลน์ ของผู้ประกอบการเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

## Study of Channels and Trends in Online Trading Career Development of Operators in Dusit District, Bangkok

รัศมี รัตนอุบล<sup>1</sup> ไพรัช พรพันธ์เดโชวิทยา<sup>2</sup> สมศรี เว็นทอง<sup>3</sup>

Received: 01.09.2022, Revised: 13.11.2022, Accepted: 28.11.2022

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาช่องทางการขายสินค้ารูปแบบออนไลน์ส่งผลต่อสภาวะการณปัจจุบันของผู้ประกอบการเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร และศึกษาสภาวะการณปัจจุบันด้านการค้าขายของผู้ประกอบการเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ที่สัมพันธ์กับแนวโน้มการค้าขายสินค้าในอนาคต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการอาชีพค้าขาย เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุคูณ และสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์

จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ช่องทางการขายสินค้ารูปแบบออนไลน์ โดยรวมและรายด้าน ได้แก่ ช่องทางการเผยแพร่ออนไลน์ผ่านช่องทาง Line ช่องทาง Facebook และช่องทาง YouTube มีผลต่อสภาวะการณปัจจุบันด้านการค้าขายของผู้ประกอบการ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และสภาวะการณปัจจุบันด้านการค้าขายของผู้ประกอบการเขตดุสิต กรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการค้าขายรูปแบบออนไลน์ ด้านการมาซื้อในอนาคต และด้านการแนะนำหรือบอกต่อ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการมองเห็นช่องทางจะพัฒนาศักยภาพการประกอบการด้านการเพิ่มช่องทางการขายรูปแบบออนไลน์ในอนาคต

**คำสำคัญ :** การค้าขายรูปแบบออนไลน์, ผู้ประกอบการ

<sup>1</sup> อาจารย์สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมล: ratsamee.ra@ssru.ac.th

<sup>2</sup> ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ อีเมล: focusaudit@gmail.com

<sup>3</sup> ดร. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อีเมล: somsi.oud@gmail.com

# Study of Channels and Trends in Online Trading Career Development of Operators in Dusit District, Bangkok

Ratsamee Ratana-ubol<sup>1</sup> PairatPornpundejwittaya<sup>2</sup> Somsri Woenthong<sup>3</sup>

Received: 01.09.2022, Revised: 13.11.2022, Accepted: 28.11.2022

## Abstract

The purpose of this research is to study the effects of online sales channels on the current situation of entrepreneurs and to examine the current situation in trading of entrepreneurs in Dusit District, Bangkok, related to future trade trends. The sample group were professional trade entrepreneurs in Dusit District, Bangkok. The questionnaire was used as a tool to analyze the data; i.e. frequency, percentage, mean, mean, standard deviation, multiple regression analysis and Pearson correlation coefficient statistics using statistical package for social science.

The evidence, from the hypothesis testing, shows that online sales channels in overall and in each aspects; i.e. online distribution channels via Line, Facebook and YouTube channels, have an impact on the current situation in the trading of entrepreneurs in Dusit District, Bangkok, at the 0.01 statistically significant level while the current situation in trading of entrepreneurs is related to the trend of online trading in terms of future purchasing and the recommendation via words of mouth at the 0.01 statistically significant level. This information is considered as a guideline for entrepreneurs to develop their potential online sales channels in the future.

**Keywords:** Online Trading, Entrepreneurs

---

<sup>1</sup> Lecturer Finance and Banking Program, Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University  
E-mail: ratsamee.ra@ssru.ac.th

<sup>2</sup> Assistant Professor Dr., Faculty of Business Administration, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, E-mail: focusaudit@gmail.com

<sup>3</sup> Dr., Faculty of Business Administration, Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, E-mail: somsri.oud@gmail.com