

# การสำรวจการตลาดและความต้องการในการออกแบบเพื่อเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ในผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนประเภทขนมโบราณ ต.ศาลายา จ.นครปฐม

A survey of marketing and needs of creative economy of community  
traditional dessert products for Salaya subdistrict, Nakhon Pathom province

สุธิดา สิงหรา<sup>1</sup>

Received: 13.11.2022, Revised: 15.12.2022, Accepted: 20.12.2022

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.แบ่งปันองค์ความรู้ด้านการออกแบบงานสร้างสรรค์สู่ชุมชน 2.ส่งเสริมให้สมาชิกในชุมชนได้มีงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย 3. เพื่อสนับสนุนให้สมาชิกในชุมชนได้มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยคือการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In depth interview) สมาชิกชุมชนที่ผลิตสินค้าชุมชนประเภทขนมโบราณจำหน่าย วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ในช่วงลงพื้นที่ศึกษาข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกในชุมชนหมู่ที่ 1 ตำบลศาลายา จังหวัดนครปฐม ยังขาดความรู้ความเข้าใจเรื่องการออกแบบเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในผลิตภัณฑ์ของชุมชน ส่งผลให้สินค้าขาดความน่าสนใจ และไม่ดึงดูดใจผู้บริโภค จึงมีความต้องการพัฒนาองค์ความรู้ในเรื่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเองเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ รวมถึงในช่วงหลังจากการแบ่งปันความรู้สู่ชุมชน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประเภทขนมโบราณ (ข้าวตอก) หมู่ที่ 1 ตำบลศาลายา จังหวัดนครปฐม ที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมให้ความรู้ มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ทักษะความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพิ่มมากขึ้น ตลอดจนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการวางแผนออกแบบโลโก้ (ตราสินค้า) ร่วมกับบุคลากรและนักศึกษา โดยกลุ่มสมาชิกได้ร่วมกันตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ว่า ข้าวตอกปั้นมือ

ส่วนผลการออกแบบโลโก้ (ตราสินค้า) ด้วยกระบวนการคิดสร้างสรรค์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประเภทขนมโบราณ (ข้าวตอก) หมู่ที่ 1 ตำบลศาลายา จังหวัดนครปฐม มีความภาคภูมิใจและพอใจกับโลโก้ (ตราสินค้า) และสามารถนำไปใช้งานได้จริง

**คำสำคัญ:** การออกแบบ, เศรษฐกิจสร้างสรรค์, ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน, ขนมโบราณ

<sup>1</sup> อาจารย์ สาขาวิชาศิลปศึกษา วิทยาลัยนวัตศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมล: sutida.si@ssru.ac.th

# A Survey of Marketing and Design Needs for Creative Economy in Community Products, Traditional Desserts, Salaya Subdistrict, Nakhon Pathom Province

Sutida Singharach<sup>1</sup>

Received: 08.09.2021, Revised: 12.12.2022, Accepted: 20.12.2022

## Abstract

This research was aimed to 1. share the knowledge of creative design to the community, 2. promote the diversified product design of the community, and 3. support the creative thinking for product development of the community. The data was gathered by using the in-depth interview and the community members who made the community products, traditional desserts. The data was analyzed by using the content analysis.

The findings revealed that in the site survey, it revealed that the sample group from the community of Moo 1, Salaya Subdistrict, Nakhon Pathom Province, has a lack of knowledge and understanding of design for creative economy in community products affecting to its unattractiveness to the consumer. Consequently, it should develop in the product design for more attractive and unique responding to the consumer needs but after sharing the knowledge with the community, it revealed that the sample group who owned the community products, traditional desserts (Kao-Tu) in Moo 1, Salaya Subdistrict, Nakhon Pathom Province, received knowledge and understanding of creative thinking skills for product design and participated in sharing idea of logo design with staff and students named, "Kao-Tu Pan Mue"

About the Logo design by the creative thinking, it revealed that the sample group who owned the community products, traditional desserts (Kao-Tu) in Moo 1, Salaya Subdistrict, Nakhon Pathom Province, proud of their logo and actually be used.

**Keywords:** Design, Creative Economy, Community Products, Traditional Desserts

---

<sup>1</sup> Lecturer in Cinematic Arts (International Program), College of Communication Arts, Suan Sunandha Rajabhat Universit E-mail: sutida.si@ssru.ac.th