

พฤติกรรมการใช้การสื่อสารและผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊กของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี

Usage, Communication Behaviors and Impact on Using Facebook of College Students in Pathumthani University

นนทกฤษ ภพชนกนันท์¹ ภัสวาลี นิติเกษตรสุทร² อีรารักษ์ โพธิสุวรรณ³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊ก 2) พฤติกรรมการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊ก 3) ผลกระทบจากการใช้เฟซบุ๊ก 4) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการใช้สื่อเฟซบุ๊ก และ 5) ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กของนักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยปทุมธานี ระดับปริญญาตรี จำนวน 333 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงจากนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้เฟซบุ๊ก เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าสถิติ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เฟซบุ๊กผ่านสมาร์ตโฟนมากที่สุด โดยส่วนใหญ่สื่อสารด้วยการใช้ภาษาไทยในการโพสต์ข้อความ วัตถุประสงค์การใช้งานเพื่อช่วยผ่อนคลายความตึงเครียด และต้องการข้อมูลข่าวสารที่มีความรวดเร็วทันสมัย โดยลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันส่งผลให้พฤติกรรมการใช้สื่อเฟซบุ๊ก และพฤติกรรมการสื่อสารผ่านเฟซบุ๊กแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: เฟซบุ๊ก พฤติกรรมการใช้งาน พฤติกรรมการสื่อสาร ผลกระทบ

¹ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โทร 081 611 6548 E-mail: nonthakrit@live.com

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี

³ รองศาสตราจารย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี

Usage, Communication Behaviors and Impact on Using Facebook of College Students in Pathumthani University

Nonthakrit Phopchanoknun¹ Passawalee Nittikasetuntorn² Theerarux Photisuwan³

ABSTRACT

The objectives of this research were to study 1) the Facebook usage behavior of students of Pathum Thani University; 2) their communication behavior on Facebook; 3) the impact of their Facebook usage; 4) the relationships between demographic factors and students' Facebook usage behavior; and 5) the relationships between demographic factors and students' communication behavior on Facebook.

This was a quantitative research. The sample population consisted of 333 bachelor's degree students at Pathum Thani University, chosen through purposive sampling among students who had experience using the Facebook online social network. Data were collected using a questionnaire and statistically analyzed using percentage, mean, standard deviation, One-Way ANOVA, and Chi-Square test.

The results showed that The majority of samples used Facebook through their smart phones. Most of the respondents used Thai language in their Facebook posts and communicated with themselves and other people. Their objectives for using Facebook were to relax and to quickly keep up to date with the latest news. Differences in demographic factors were related to differences in Facebook usage and communication behavior on Facebook at the 0.05 statistically significant level.

Keywords: Facebook, Communication Behavior, Impact

¹ Graduate student in the Degree of Master of Communication Arts in Communication Arts Administration School of Education Studies Sukhothai Thammathirat Open University. Tel: 081 611 6548 E-mail: nonthakrit@live.com

² Assistant Professor, Communication Arts Administration School of Education Studies Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi

³ Associate Professor, Communication Arts Administration School of Education Studies Sukhothai Thammathirat Open University, Nonthaburi