

## เปิดมุมมองด้านวัฒนธรรมและสินค้าของเมียนมาร์สู่ตลาด AEC

### Open Views on Products and Culture of Myanmar into AEC

ดร.สุรางค์รัตน์ แสงศรี<sup>1</sup>

#### บทคัดย่อ

วัฒนธรรมจัดเป็นองค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อมมหภาคที่มีความสำคัญอย่างมาก เพราะเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมอย่างเช่นในประเทศเมียนมาร์ การศึกษาความเจริญของแต่ละประเทศผ่านการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมกับสินค้าที่ทำการผลิตเพื่อการจำหน่ายและการส่งออก รวมถึงการนำเข้าสินค้าเข้ามาจำหน่าย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำการศึกษาวัฒนธรรมเชิงลึก เพื่อความเข้าใจและเข้าถึงความต้องการของผู้บริโภคในประเทศที่เข้าไปลงทุน อย่างการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่มียุทธศาสตร์ทางธุรกิจ และเป็นสิ่งแวดล้อมบนความยั่งยืนทางการตลาด ที่ควรพิจารณาถึงผลกระทบในระยะยาวที่สามารถใช้ในการวางแผนการตลาดและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีประสิทธิภาพตลอดจนบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด

**คำสำคัญ :** วัฒนธรรม สินค้า เมียนมาร์ เออีซี

---

<sup>1</sup>อาจารย์ สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

อีเมล : tuktuk457@yahoo.co.th

## Open Views on Products and Culture of Myanmar into AEC

Dr.Surangrad Saengsi<sup>1</sup>

### Abstract

Culture is a very important element of macroenvironment which reflects the lifestyle of people in their society as we can see from the people in Myanmar. Learning the culture of each country affects the production of products, the production distribution, import and export of products as well. Therefore, the entrepreneurs must have depth understanding the culture and cross-culture for their marketing plan, marketing strategies, imports and exports in order to run business successfully with other country together with ASEAN Economic Community (AEC).

**Keywords:** Culture, Products, Myanmar, AEC

---

<sup>1</sup>Lecturer, Marketing Program, Faculty of Management Science, Phranakorn Rajabhat University

E-mail : tuktuk457@yahoo.co.th