

การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแฟชั่นทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์: กรณีศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

Decision Making in Fashion Products Purchasing on E-commerce: A case study in Bangkok

บัณฑิตา ณ สงขลา¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อาศัยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 407 ราย นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยแบบจำลองโลจิสติก

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีทั้งสิ้น 6 ปัจจัย ได้แก่ ราคาที่เป็นตัวเงินโดยเปรียบเทียบระหว่างซื้อสินค้าประเภทแฟชั่นทางช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และช่องทางปกติ จำนวนครั้งในการซื้อสินค้าประเภทแฟชั่น ปัญหาหรืออุปสรรคการไม่เห็นสินค้าจริง ปัญหาหรืออุปสรรคเรื่องความไม่แน่ใจเว็บไซต์จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ปัญหาหรืออุปสรรคการที่ต้องรอสินค้านาน และปัญหาหรืออุปสรรคเรื่องความกลัวสินค้าสูญหายระหว่างการจัดส่ง

คำสำคัญ : การตัดสินใจ สินค้าประเภทแฟชั่น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

¹ ผู้จัดการอาวุโส ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

Decision Making in Fashion Products Purchasing on E-commerce: A case study in Bangkok

Bunthita Na Songkhla¹

Abstract

This research has main objective to study decision making in fashion products purchasing on e-commerce. Questionnaire interviewing was used to obtain the data of 407 selected consumers who purchased fashion products in Bangkok. The data were analysed through binary logit model.

The findings indicated that the total six factors had affected the decision making in fashion products purchasing on e-commerce. The purchase-related factors were relative price between fashion products purchasing on e-commerce and distribution places, the frequency of fashion products purchasing, the lack of consumer confidence including: problem in reality may not always match, credibility of the web site, product not delivered on time, and product loss in delivery.

Keywords : Decision making, Fashion Products, E-commerce

¹Senior Manager, Small and Medium Enterprise Development Bank of Thailand