

อนุสาวรีย์ในโลกออนไลน์:
การอภิปรายทางทฤษฎีของสื่อที่มีมิติเวลาซึ่งอยู่ในสื่อที่มีมิติด้านสถานที่
**Monuments Go Online:
Theoretical Discussion of Time-Binding Media in Space-
Binding Media**

พราว อรุณรังสีเวช¹

มานนท์ ผสมสัจย์²

Received: 06.11.2018, Revised: 19.12.2018, Accepted: 24.12.2018

บทคัดย่อ

ทฤษฎีสื่อแบบดั้งเดิมประกอบไปด้วยสื่อ 2 ลักษณะ คือ สื่อที่มีมิติเวลาและสื่อที่มีมิติด้านสถานที่ ปัจจุบันนี้ ข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์และแอปพลิเคชันสามารถจัดว่าเป็นสื่อที่มีมิติด้านสถานที่ คือ ผู้คนจำนวนมากจากหลายสถานที่ สามารถรับสารได้ในเวลาเดียวกัน ด้วยคุณสมบัติของสื่อออนไลน์ เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และอนุสาวรีย์เกี่ยวกับประวัติศาสตร์สามารถถูกสร้าง บันทึก และสืบค้น จากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตหลายกลุ่ม โดยไม่จำเป็นต้องผ่านบรรณาธิการ คัดกรองข้อมูล บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออภิปรายทฤษฎีการสื่อสารที่มีความเกี่ยวข้องกับหัวข้อข้างต้น อาทิ ทฤษฎีสื่อแบบดั้งเดิม ทฤษฎีการพิจารณาก่อนเชื่อ (หรือทฤษฎีการขยายรายละเอียด) ทฤษฎีประกอบสร้างส่วนบุคคล และทฤษฎีการวางแผน โดยบทความนี้ได้นำเสนอความสัมพันธ์ระหว่างทฤษฎีเหล่านี้และข้อมูลเกี่ยวกับอนุสาวรีย์ในโลกออนไลน์ ทั้งนี้เนื่องจากข้อมูลที่มีอนุสาวรีย์มาเกี่ยวข้องนั้นสามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคสื่อด้านความเชื่อในสาร เพราะอนุสาวรีย์มักมีความเกี่ยวข้องกับความเป็นตัวตนที่คนเชื่อมโยงตนเองกับชาติ และยังเกี่ยวข้องกับความรู้อันมีมาแต่เดิมด้านประวัติศาสตร์ โดยเนื้อหาบางชนิดสามารถมีอิทธิพลต่อจิตใจของผู้รับสาร ดังนั้น บทความนี้จึงแนะนำให้สถาบันการศึกษา มีใช้เพียงให้ความรู้ทางประวัติศาสตร์แก่ผู้ศึกษา หากแต่ควรสอนวิธีการสร้างข้อมูลหรือการถกเถียงเกี่ยวกับประวัติศาสตร์อย่างเหมาะสม

คำสำคัญ: อนุสาวรีย์ เว็บไซต์ ทฤษฎีสื่อแบบดั้งเดิม ทฤษฎีการสื่อสาร

¹ อาจารย์ กลุ่มสาขาวิชานิติศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อีเมลล์: proud.ar@ssru.ac.th; parunran@nyit.edu*

² อาจารย์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ โรงเรียนมหิดลวิทยานุสรณ์

Monuments Go Online: Theoretical Discussion of Time-Binding Media in Space- Binding Media

Proud Arunrangsiwed¹
Manon Pasomsat²

Abstract

Classical medium theory consisted of two types of media, which are time-binding media and space-binding media. Contents in websites and application in the present day could be considered as space-binding media, in which, many historical narratives could be searched, and the historical monument and their histories have been recorded. Various types of people created various types of monument-related contents, which should be examined, since online media allowed the users to combine time-and-space-binding media in one place without editors or peer reviews. This paper aims to discuss communication theory related to this topic, which includes classical medium theory, elaboration likelihood theory, personal construct theory, and planning theory. The relationship of go-online monuments and these theories would be reviewed. Monument-related online contents may have a great impact on the internet users' belief, since most monuments have the connection to national identity and Thai people's prior knowledge. Some contents may cause the mental effect on the audiences, too. Therefore, this article suggested that educational institutes should not only educate people with the historical fact, but also the way to properly create the secondary text based on the history.

Keywords: monuments, websites, classical medium theory, communication theories

¹ Lecturer, Communication Arts Program, Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University
E-mail: proud.ar@ssru.ac.th; parunran@nyit.edu*

² Academic Teacher, Social science and Art Program, Mahidol Wittayanusorn School